**系统功能列表**

1. **前台功能列表模块**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能模块** | **功能栏目** | **功能点** | **简要描述** | |
| **微信底部菜单**  **3\*5** | **一级** | **商品订购** | **链接到商城首页** | |
| **一级** | **用户登录** | **二级菜单：餐饮用户/团购用户/用户注册**  **两种不同的用户分别用账户密码登录** | |
| **一级** | **帮助中心** | **二级菜单：个人中心、在线客服、售后规则、下单流程、联系我们**  **除在线客服以外其他项目均跳到对应的单页，单页的内容可以修改** | |
| **注：**  **1.用户未登陆的情况下进入商城点击查看具体信息，都需要提示用户需要登陆**  **2.平台设置下单时间，未到下单时间或者超过下单时间不允许添加商品到购物车，选择商品时如果不在时间区域内提示未到下单时间并且显示可以下单时间** | | | | |
| **网站**  **模块** | 头部 | LOGO+搜索 | 搜索产品页面 | |
| BANNER | 幻灯片 | 5张点击可以跳转链接或是文字说明内容 | |
| 首页栏目 | 商品分类 | 跳转至全部的产品列表展示页 | |
| 我的收藏 | 跳转至用户收藏的商品页 | |
| 我的订单 | 跳转至全部的产品列表展示页 | |
| 个人中心 | 跳转至个人中心 | |
| 广告位（广告位图可以更换） | 最新活动 | 点击进行后是文字说明 | |
| 秒杀商品 | 点击广告图可以查看和购买秒杀的商品 | |
| 促销、特价商品 | 点击广告图可以查看和购买促销特价的商品 | |
| 推荐商品 | 点击广告图可以查看和购买推荐的商品 | |
| 底部栏目 | 首页 | 转换至首页 | |
| 全部菜品 | 跳转至全部的产品列表展示页 | |
| 购物车 | 显示加入购物车内商品的总价 | |
| 在线客服 | 待定 | |
| 个人中心 | 个人中心页 | |
| BANNER | 幻灯片 | 5张点击可以跳转链接或是文字说明内容 | |
| 头部 |  | LOGO+搜索(产品搜索页面) | |
| 注册、登录 |  | 手动选择用户类型、用户名、（不能使用中文不能有重复，若重复需提示），登录密码、支付密码、修改密码的备用信息、店名、收货地址（省市区街号）、收货人、联系方式。提交注册由后台审核，登录使用用户名（建议使用手机号登录）密码登录 | |
| **功能模块** | **功能栏目** | **功能点** | **简要描述** |
| **前台功能模块** | 全部菜品 | 菜品显示 | 菜单名称、图片、说明（不用颜色区分）、规格、价钱（不同的用户价格用不同的颜色区分，出售价格如果是按照斤卖则不显示单价），每个产品都有加入收藏按键，设有加减号和可以手动输入购买数量 |
| 广告位的商品显示 | 标明商品参与活动，如果是限购的商品写明是用户限购的数量，若购买的数量限购数量自动提示超过数量及限购数量是多少，数量自动变成最多购买的数量，活动期每个商品限购总数，同时参与多项活动需要都显示。促销商品在促销商品分区内显示，特价限购，推荐的商品在正常分区显示 |
| 个人中心 | 会员注册、登陆 | 登录后显示用户名、会员等级、会员号 |
| 帐户余额 | 显示剩余钱数。点开以后显示使用余额的交易记录和充值记录（标明后台充值、在线充值、现金充值等钱数），充值的选项（点击到充值页面，可以输入充值钱数，选择支付方式完成支付，每次充值完成后在有欠款的情况下提示是否偿还欠款） |
| 欠款金额 | 显示欠款钱数，点开以后显示每笔欠款的明细（差价，货到付款，合约结款等），偿还欠款的选项（跳转到支付页面选择支付方式完成支付）（1.货到付款和合约结款的实际送货钱数自劝计入到欠款 中，当欠款超过规定钱数的时候，禁止用户下单，在用户选择商品加入购物车的时候，自动提示您有欠款未结清，已经超过最高欠款，请佻 结清欠款后瑞士上单，您可以点击取消后到个人中心内偿还欠款2.开通合约结款的用户，不受欠款规则的限制，但是后台要能设置每 个合约期的时候段 ，到时间段后处在动提醒欠款金额和禁止下单，还能显示合约到期时间，让用户有还款准备） |
| 个人资料 | 显示：用户名、会员号、合约结款方式（显示合约结款期 间以及到期时间和每个周期 应该还款的日期），会员等级。  用户可以根据注册时填写的备用信息修改登录密码或交易密码 |
| 收货信息管理 | 增加、删除、修改，自定义收货地址，可以设置多个收货地址，可以设置默认的收货地址 |
| 我的订单 | 显示订单编号、下单时间、支付方式、订单总金额（未添加实际送货数量的时候显示订单总价），点击可以查看详细订单（订单编号、下单时间、商品明细：商品名称，单价，订购数量，订单金额，订单总额，送额数量，退货金额，送货金额，差价，实际送货总额，差价总额），收货信息：收货人姓名，收货店名，地址，联系方式，配送时间，支付方式，该订单的欠款数。 |
| 我希望有 | 留言功能：提交到后台，后台可以看到 |
|  |  |
|  |  |
| **前台功能模块** | 购物车 | 列表显示 | 已加入的商品展示：商品图片、名称、数量、总价、规格，单价，促销/限购/特价/秒杀的标注。 |
| 修改 | 对购物车的商品可以进行修改数量、删除、清空购物车 |
| 底部显示 | 底部显示全部购买商品的总价，已经购买商品的种类的数量（在修改购物车的信息时底部价格及种类数量需要实时更新）、配送费，结算 |
| 结算 | **注：**  **1. 每个用户当日首笔订单有起送费限制，另外的订单不限制起送费。**  **2. 底部显示起送费，如果购物车内商品未达到起送价格，则在起飞达价格后提示，未到起送价格，并显示差多少钱，同时结安键为灰尘色，不可以进行结算** |
| 订单页 | 收货信息 | 显示收货人名，联系方式，收货地址，配送时间（显示默认的，可选择，点击保存，后台自动更改），配送时间（可以选择），订单备注 |
| 商品信息 | 商品明细：显示商品名称，单价，数量种类数量，总金额，运费 |
| 支付方式 | 微信支付、余额支付、货到付款、合约结款   1. 余额支付：账户内充值的钱，使用微支付兑换 2. 货到付款：后台设置每月最多使用次数，当使用超过次数时候提示已经超过规定次数 3. 合约支付：由后台设置权限，开通合约结款的用户可以选择该结算方式，未开通的用户则不显示合约结款或者该选 项为灰尘色，合约款的用户不受欠款 规定的限制（后台要能设置每 个合约期的时间段，到时间段后自动提醒欠款金额和禁止下单，不能显示合约到期时间，让用户有还款准备） 4. 微信支付 |
| 提交订单 |  | 支付成功给该用户公众号发送一条下单成功的消息，内容包括订单号，下单时间，订单总金额，付款方式，收货店名，收货人姓名，联系方式，收货地址，配送日期及时间，请您核对信息，如有问题请及时与客服人员联系或播打电话：11111111+链接（可以查看订单详情） |

1. **功能列表-后台操作管理模块**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能模块** | **功能栏目** | | **功能点** | **简要描述** | |
| **后台操作理模块** | 网站系统管理 | | 管理员管理 | 管理员的列表，增加，修改，删除等权限 | |
| 管理组管理 | 管理员角色设置，自定义添加角色控制管理所属权限 | |
| 栏目内容管理 | | 栏目管理 | 对网站主栏目及子栏目添加，修改，删除功能 | |
| 单页栏目管理 | 对网站单页信息添加，修改，删除功能 | |
| 列表管理 | 对网站列表信息添加，修改，删除功能 | |
| 图片管理 | 对网站图片信息添加，修改，删除功能 | |
|  |  | |
| 扩展模块管理 | | 用户系统管理 | 1. 查询会员：根据会员号，手机号，用户名，等级，店名，交易方式（充值，偿还欠款，购买）进行查找，可以导出查询的信息，未查找导出全部信息（暂无格式） 2. 会员信息显示内容未规定 3. 分为餐饮用户和团购用户 4. 可以对注册的会员进行审核，修改会员资料，修改会员等级和开通权限，冻结 5. 可以查看会员的详细信息和消费总额 6. 设置会员等级：根据会员消费金额自动给会员进行等级升级（升级的标准后台设置） 7. 后台充值：可以后台给用户进行充值，充值的时候可以选择充值到账户余额还是偿还欠款，可以填写备注，充值完成后，在该帐户消费信息内能看到充值人员和充值备注及时间，金额。   （修改后用户在前台可以看到充值时间和充值金额及充值方式为后台充值）  **备注：**  **1.可以单独查看未审核或者是已经冻结的会员**  **2.会员资料不可悠的是会员号，用户名**  **3.合约结款权限，开通以后需要备注写明结款周期**  **4.可以给会员修改团购用户还是餐饮用户** | |
| 用户留言管理 | 查看所有用户对平台的建议 | |
| 地区管理 | 地区设置管理 | |
| 支付方式 | 支付方式设置 | |
| **功能模块** | **功能栏目** | **功能点** | | | **简要描述** |
| **后台管理模块** | 商品管理 | 商品列表 | | | 1. 按照名称进行搜索 2. 发布商品:选择分类，商品名称，出售规格（单价，出售斤数，出售单位），参与活动可以多选（秒杀设置时间，单个用户限购数量，以及活动期内总限购数量，可限制参与活分理处的会员等级，促销，特价，推荐），上传图片（标明图片要尺寸及大小），商品说明 3. 对商品进行上架下架的选择。 4. 可以查看已下架的商品可以上架。 |
| 商品类型 | | | 基本信息，关联品牌，扩展属性 |
| 商品分类 | | | 商品的分类管理，一级大类，二级分类可以进行修改，调整顺序，添加，删除 |
| 商品规格 | | | 商品的规格属性自定义添加修改 |
| 商品属性 | | | 商品的自定义属性：热卖推荐，特价推荐，首页展示，新品上市，今日特价，店长推荐，精品推荐，最新优惠 |
| 订单系统 | 查询/导出 | | | 1.订单查询，按照搜索条件查询：下单时间，用户名，地址，货到付款，合约结款，已支付订单，已完成订单，进行查询，  2.根据以上的查询结果单个导出或是全部导出。 |
| 送货模块 | | | 根据送货数量可以填写实送货数量，再次导出订单时候要包含序号，名称，订单数量，订单金额，退货数量，退货金额，送货数量，送货金额，差价，订单总额，送货总额，差价总额。 |
| 下单时间 | | | 可以设置规定下单时间并可以修改 |
| 设置起送金额 | | | 可以设置是否开户并且可以修改起送金额 |
| 订单详情 | | | 订单内容：序号，订单编号，用户名，下单时间，联系方式，配送时间，联系人，地址，用户备注，商品名称，单位，订购，单位，订单金额，送货数量，退货数量，退货金额，差价，合计，付款方式，订单备注，运费，送货金额，合计。  后台管理员可以对用户的地注说明，上传说明的时间和人员几号，系统根据当前时间及当前账号自动添加，添加以后用户再次查看该订单的时候就能看到，用户只能看到说明，不能看到工作人员帐号及时间，后台可以看到添加的时间及工作人员账号 |

附：

1. 送货数量即为当天实际送货数量，由工作人员后台输入
2. 退货数量：当天用户该货品实际退加在一，由工作人员后台输入
3. 退货金额＝单价\*退货数量
4. 送货金额＝单价\*（送货数量-退货数量）
5. 差价＝送货总额－订单总额

6.差价总额＝送货总额－订单总额

7．送货总额（每笔订单送货的总金额）＝送货金额之和（实际送货数量计算出）

8.订单总额（每笔订单的总金额）＝订单金额之和（订单）